

REDES SOCIAIS: PRODUÇÃO COLABORATIVA DE CONTEÚDO E DIVULGAÇÃO PARA A CONSCIENTIZAÇÃO DA NAVEGAÇÃO SEGURA

Estudante: Ana Julia Alves Arguelho - e-mail: tecnologiadigitais.emnatalia@gmail.com
Estudante: Ana Luiza Vasconcelos da Silva - e-mail: alunostecnologiadigital@gmail.com
Orientador: Thaysa Coelho Leite - e-mail: profthaysaleite@gmail.com

Escola Municipal Professora Natália Moraes de Oliveira
 escola.nataliamo@Hotmail.com
 6º ano
 Sídrolândia/MS



Introdução

O mundo contemporâneo tem como um dos marcos as rápidas transformações da internet e suas ferramentas, através do compartilhamento de informações e facilidade de comunicação. Neste contexto as redes sociais têm se destacado como veículo de comunicação, informação e manifestação, proporcionando ao usuário importante ferramenta de expressão. Com isso surge a necessidade de transmitir informações do uso consciente das tecnologias digitais, através de pesquisas e pensamentos críticos, possibilitando ao estudante atuar ativo e consciente neste mundo científico e tecnológico, analisando informações, produzindo e compartilhando saberes. O pensamento crítico e científico é muito importante para a aprendizagem em todas as áreas de estudo e para a formação como cidadão crítico, devido as tecnologias da informação cada vez mais presente, é de suma importância saber “navegar” por estas informações advindas do meio digital, de modo a ser conscientes quanto a sua fonte e veracidade, ou até mesmo a sua relevância, ou seja é necessário procurar meios de contribuir para o letramento científico-digital das crianças e adolescentes.

Objetivo(s)

A pesquisa teve como objetivo central verificar se a produção e divulgação de material digital para as redes sociais, contribuem para a conscientização do acesso seguro e crítico da internet.

Metodologia

Esta pesquisa foi desenvolvida com dois grupos de alunos do Ensino Fundamental 2 da escola NMO. O primeiro grupo (Produtor) foi constituído por alunos que estavam matriculados, do 6º ano A e 8º ano. O segundo grupo (Receptor) foi formado por alunos das turmas do 6º ano B e 7º ano U. Os encontros focais foram realizados durante as aulas, em sala, utilizando celulares. A coleta de dados ocorreu por meio de questionários, análise de material produzido para a rede social e relatos dos estudantes.



Figura 1. Produções Publicadas no Instagram
Fonte: AUTORAL, 2023.

A Rede Social escolhida foi o Instagram levando em consideração: as mais utilizadas pelos alunos; a facilidade de acesso e publicação da Rede Social, a possibilidade de análise do alcance fornecida pela rede social das publicações. A pesquisa teve duas rodadas de produções digitais, sendo a primeira escolhido o tema Fake News, a problematização foi feita através de questões como: “O que são Fake News?”, “Como surgiram as Fake News?”, “Como identificar Fake News?”, “Consequências das Fake News. Para a segunda rodada de produções, baseando-se na Apostilha S@ferDicas elaborada pela SaferNet, feita leitura crítica e utilizando-a como guia para pesquisar por mais informação na internet. Foram elaboradas as produções de acordo com os temas escolhidos, utilizaram

o aplicativo Canva. Finalizadas as produções, foi feito o upload e foram publicadas no Instagram da disciplina, Figura 1. Foi feita uma alta avaliação das produções, e percepções e dificuldades com as práticas desenvolvidas, analisando as produções “Para que e por que vamos produzir esse material? Para quem ele vai se destinar? Onde vamos publicá-lo?”, feita a reflexão se os materiais produzidos atendiam ao objetivo principal de publicá-lo na rede social, pensando nas características presentes no Instagram. Foi criado no Google Formulário um questionário para que os alunos registrassem suas perspectivas em relação a análise das publicações e a relevância dos temas abordados.

Resultados e análises

O perfil dos alunos envolvidos, em relação as redes sociais e ao uso destas foi feito através do questionário inicial, que apontou o tempo de acesso dos estudantes, e suas preferências. Além das sondagens feitas sobre o perfil dos estudantes no acesso as redes sociais, procurou-se identificar se os alunos se sentem influenciados de alguma forma nas redes sociais, ao qual a maioria respondeu que “sim ou em partes” se sentem influenciado. O desenvolvimento da pesquisa possibilitou identificar as dificuldades em obter informações confiáveis em pesquisa na internet, identificou-se que os alunos não faziam a leitura na íntegra ou lendo apenas o resumo sem nem mesmo acessavam os links dos quais estavam a coletar as informações. Tal prática possibilitou aos alunos autonomia em valorizar o trabalho coletivo, estimulando o desejo investigativo e pensamento crítico. Os relatos feitos demonstram que houve contribuição na conscientização dos alunos quanto aos temas desenvolvidos, sendo relevante para a mudança de comportamento na navegação da internet.

Após ver este post, você mudaria alguma atitude sua em relação ao acesso na internet?

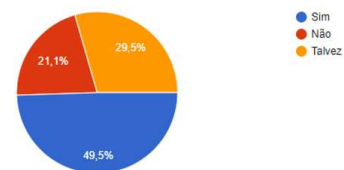


Gráfico 1. Indicação de mudança de atitude online após visualização dos posts.
Fonte: AUTORAL, 2023.

Considerações finais

Os resultados obtidos dos questionários, observações e relatos dos alunos, comprovam que o uso das redes sociais promove um maior engajamento dos alunos, aliada ao aluno como produtor do conteúdo que passam a fazer o educando se sentir valorizado e parte do processo de ensino-aprendizagem. O processo de pesquisa para a elaboração de material demonstrou contribuir para o letramento científico-digital, como observado na evolução dos alunos durante as práticas, assim como o pensamento crítico que se demonstrou durante as discussões e confecção dos materiais.

Referências

- [1]. FRAIHA-MARTINS, F. Significação do ensino de ciências e matemática em processos de letramento científico-digital. Belém, PA, 2014. 190 f. Tese (Doutorado em Educação em Ciência e Matemática) – Universidade Federal do Pará, Belém, PA, 2014.
- [2]. Cartilha SaferDicas: Brincar, estudar e ... Navegar com segurança na internet. Salvador, Safernet. Brasil, 2012. Disponível em: <https://new.safernet.org.br/sites/default/files/content_files/cartilha-saferdicas.pdf> . Acesso em 05 de junho de 2023.